

- 26 dr. a 6p
- สำนักปลัดเทศบาล
 - กองคลัง
 - กองช่าง
 - กองสาธารณสุข
 - กองยุทธศาสตร์
 - กองการศึกษา
 - กองสวัสดิการ
 - ตรวจประเมิน

ที่ กส ๑๒๑๘/๒๕๖๗



ทต.หนองกุ้งศรี
เลขที่รับ ๒๐๕
วันที่ ๑๖/๑๑/๖๗
เวลา ๑๐.๐๐

ที่ว่าการอำเภอหนองกุ้งศรี
ถนนห้วยเม็ก - ท่าคันโท กส ๑๒๑๒๐
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
รับที่ ๒๓ / ๑๕๖๗
วันที่ ๑๙ พ.ค. ๑๕๖๗
เวลา ๐๙:๐๐ น.

๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล ทุกแห่ง/นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง , กำนันทุกตำบล และผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน

อ้างถึง หนังสืออำเภอหนองกุ้งศรี ที่ กส ๑๒๑๘/๑๗๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๗๑๗ จำนวน ๑ ฉบับ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดกาฬสินธุ์ แจ้งให้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย แล้วส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอ องค์ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปเผยแพร่สู่ประชาชนในระดับพื้นที่ และรายงานผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนอำเภอหนองกุ้งศรีทราบ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน รายละเอียดทราบแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางที่กำหนด จึงให้ท่านดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจกับประชาชนโดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.pr.moi.go.th/mtcovid-๑๙.htm หรือสแกน QR Code รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรรูวัตร ภูแก้ว)
นายอำเภอหนองกุ้งศรี

ที่ทำการปกครองอำเภอ
กลุ่มงานบริหารงานปกครอง
ฝ่ายความมั่นคง
โทร. ๐-๔๓๘๘-๑๐๘๙



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๕๖๖

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๖๒๔ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	ถูกทวงถามหนี้ไม่เหมาะสม ร้องเรียนที่ใด?	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๒.	เว็บไซต์ TasteAtlas ให้ผิดกะเพราว่าอันดับ ๓ อาหาร ที่ดีที่สุดในโลก	กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๓.	เกษตรกรไทยร่วมใจ หยุดเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืน ด้วย ๙ ทางเลือก จัดการเศษวัสดุทางการเกษตร ภายใต้อ ๓R Model : เปลี่ยนพฤติกรรม (Re-Habit)	กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านความมั่นคง			
๔.	ก่อนกู้เงินออนไลน์ต้องระวัง	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	PEA เตือนประชาชนอย่าหลงเชื่อมีจاذบซีพหลอกหลวง แอบอ้างส่ง SMS	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๖.	รู้ไว้อุ่นใจกว่าเยอะ! "CPR" ความรู้พื้นฐาน ช่วยคนใกล้ตัว ได้อย่างรวดเร็ว	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	เตรียมความพร้อมขับรถทางไกลอย่างปลอดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	หน้ากากป้องกันฝุ่น รู้ไว้ใช้ให้ถูกต้อง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย"
ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxfi๓๖>
